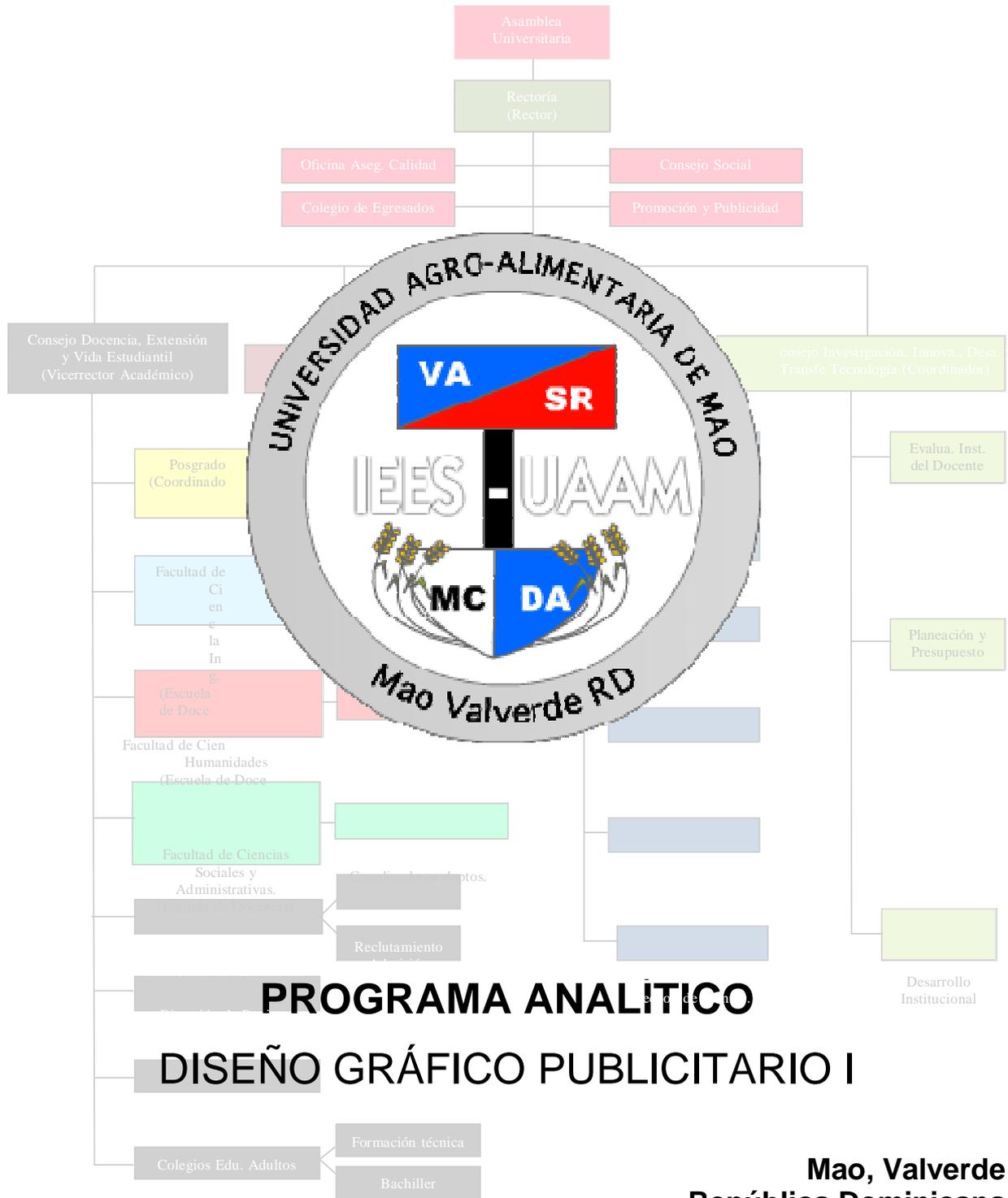


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Diseño Gráfico Publicitario I
Clave de la asignatura:	ART-303
Pre-requisito:	DBJ-202
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2 – 4

II. PRESENTACIÓN:

Dibujo Publicitario I está concebido dentro de la modalidad de taller teórico-práctico y está orientada al desarrollo de las capacidades creativas del estudiante y al desarrollo de sus habilidades en el manejo de materiales e instrumentos propios de la actividad profesional.

Como parte inherente al proceso creativo se realizarán, de manera sistemática, la investigación como fundamento del proceso de conceptualización, materialización y producción del objeto de estudio, mediante la interacción teórico-práctica, como marco de referencia para su análisis, discusión, profundización y cuestionamiento de las ideas creativas de las piezas de comunicación publicitaria.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Aplicar la metodología del proceso creativo en la conceptual y de realización de mensajes publicitarios de comunicación gráfica.
- Analizar los conceptos básicos del dibujo publicitario, su estructura, uso y aplicación en correspondencia con los objetivos de comunicación.
- Demostrar las capacidades sobre las características y funcionamiento de los Departamentos de Arte de las agencias de publicitarias.



IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- El anuncio de prensa: Al haber finalizado esta guía de aprendizaje el estudiante podrá: crear los diseños de anuncios de prensa en correspondencia con los objetivos de marketing y comunicación y las necesidades del posicionamiento del anunciante. Podrá elaborar el arte final de anuncios de prensa para diferentes medios de publicaciones periódicas, según las normas del perfil de cada publicación.

Lección 1.1	Concepto de anuncio. El anuncio de prensa.
Lección 1.2	Elaboración del copywriter.
Lección 1.3	Bocetos preliminares y borradores.
Lección 1.4	La Definición de las imágenes principales.
Lección 1.5	Diferentes técnicas de ilustración y su aplicación en el arte de prensa.
Lección 1.6	Bocetos Finales.
Lección 1.7	El arte final.
Foro	Publicidad y arte.
Tarea1.-	Realizar bocetos sobre un anuncio publicitario.
Tarea2.-	Entregar reporte de lectura de las distintas técnicas de ilustración.
Prueba Guía # 1.	

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- El brochure: Al término de la guía 2, el alumno sabrá: demostrar sus capacidades creativas en el diseño y realización de proyectos de brochures con fines publicitarios.

Lección 2.1	Concepto de Brochure.
Lección 2.2	Caracterización y topologías creativas del brochure.
Lección 2.3	Elaboración de textos y selección de imágenes.
Lección 2.4	El Brochure: estructura tipográfica.
Lección 2.5	Relación texto e imagen.
Lección 2.6	Imagen por texto.
Lección 2.7	Texto por imagen.
Lección 2.8	Elaboración del arte final.
Chat.-	Creatividad.
Foro.-	El brochure.
Tarea 1.-	Investigar varios conceptos de creatividad.
Tarea2.-	Realizar varios brochures como practica.
Prueba Guía # 2.	

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- El catalogo. Al término de esta guía, el alumno podrá: demostrar sus capacidades creativas en el diseño y realización de proyectos de catálogos con fines publicitarios.

Lección 3.1	Concepto de Catalogo.
Lección 3.2	El catalogo en la publicidad como fenómeno de la promoción.
Lección 3.3	El Catálogo: estructura tipográfica.
Lección 3.4	Relación texto e imagen.
Lección 3.5	Imagen por texto



- Lección 3.6 Texto por imagen
- Lección 3.7 Presentación, cuerpo de texto, parte final
- Lección 3.8 El diseño exterior del catálogo, sus partes.
- Blog.- Imagen vs Texto.
- Tarea 1.- Utilizar habilidades adquiridas para realizar catálogos.
- Tarea 2.- Diseñar portadas de un catalogo.
- Prueba Guía # 3.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Medios de publicidad exterior: Al término de la unidad, el alumno deberá saber: elaborará proyectos de publicidad exterior teniendo en cuenta la caracterización de cada medio y su efectividad tales como: vallas, pizarras electrónicas, display, entre otros medios de publicidad exterior.

- Lección 4.1 Concepto de publicidad exterior.
- Lección 4.2 Publicidad Exterior. Sus características.
- Lección 4.3 Medios de Publicidad Exterior.
- Lección 4.4 La valla. Lección 4.5 La valla Móvil.
- Lección 4.6 Publicidad en flota de vehículos.
- Lección 4.7 El afiche.
- Lección 4.8 Bajantes o banderolas.
- Lección 4.9 Display.
- Foro.- Medios de publicidad.
- Tarea 1.- Investigar sobre publicidad exterior y sus característica.
- Tarea 2.- Realizar afiches sobre una venta de vehículos.
- Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- El storyboard: Al término de la unidad, el alumno sabrá con certeza: elaborará comerciales para Cine y TV. de 30 y 20 segundos, utilizando el lenguaje profesional, tanto en el guión técnico como de contenido.

- Lección 5.1 Concepto de Storyboard.
- Lección 5.2 Diseño de Storyboard.
- Lección 5.3 Guión técnico.
- Lección 5.4 Guión de contenido.
- Lección 5.5 Estructura: Efectos visuales y de sonidos.
- Chat.- Cine y Tv.
- Tarea 1.- Investigar sobre las parte de un guion de un anuncio publicitario.
- Tarea 2.- Investigar los efectos visuales más utilizados en la TV.
- Prueba Guía # 5.
- Prueba Final.